

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент «Цифрова економіка та суспільство ЄС»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	292 «Міжнародні економічні відносини» / «Міжнародний бізнес»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	Денна 4 (8 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна 150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська, англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор ОК	Кухарик Вікторія Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з економіки та інформатики. Рівень володіння англійською мовою не нижче А2
Що буде вивчатися	<i>Коротка анотація курсу</i> Вибірковий освітній компонент спрямований на вивчення основ цифрової економіки в контексті розвитку Європейського Союзу, її впливу на суспільство, бізнес та економіку. Особлива увага приділяється цифровим інноваціям, регулюванню цифрового ринку ЄС, а також практичним аспектам використання цифрових технологій у різних секторах економіки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни «Цифрова економіка та суспільство ЄС» є важливим і цікавим, оскільки цифровізація сьогодні є однією з ключових тенденцій глобального розвитку. Цифрові технології впливають на всі аспекти життя – від економіки і бізнесу до освіти і культури. Розуміння того, як ці процеси організовані в Європейському Союзі, дозволяє студентам отримати уявлення про найкращі практики цифрового розвитку, які можна адаптувати в українському контексті. Курс також допомагає усвідомити роль цифрової трансформації в побудові конкурентоспроможної економіки та ефективного суспільства.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті навчання студенти здобудуть низку важливих знань та навичок. Вони зможуть аналізувати вплив цифрових технологій на різні сфери суспільного життя, оцінювати економічні та соціальні ефекти цифровізації, а також розробляти стратегії цифрової

	трансформації для підприємств та організацій. Студенти навчатися ідентифікувати основні цифрові інструменти та технології, що використовуються у бізнесі та суспільстві, а також оцінювати їх ефективність у різних контекстах.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Набуті знання та компетентності стануть основою для професійної діяльності в умовах цифрової економіки. Випускники зможуть застосовувати цифрові технології для оптимізації бізнес-процесів, створення інноваційних проектів та вирішення актуальних задач у професійній діяльності. Крім того, вони будуть здатні оцінювати ризики і можливості цифрової трансформації, розробляти стратегії адаптації до нових викликів, а також ефективно використовувати цифрові інструменти для досягнення конкурентних переваг на ринку.